**Naam**: Imke van Beren​

**Leeftijd**: 46​

**Geslacht**: Vrouw​

**Woonplaats**: Tilburg​

**Gezin**: Woont samen met haar man en twee kinderen​

**Studie**: Bachelor in Facility Management, Master in Business Administration (MBA)​

**Werk**: Facilitair manager inkoop op Fontys Hogeschool​

**Media:** Facebook & Pinterest

**Hobby’s:** Hardlopen, lezen 7 hardlopen

**Karakter**:

Imke is een sociale vrouw met uitstekende communicatieve vaardigheden. Ze heeft een natuurlijke aanleg voor organiseren en zorgen dat alles soepel verloopt. Als facilitator en manager is ze altijd gericht op het verbeteren van processen, waarbij ze efficiëntie en nauwkeurigheid hoog in het vaandel heeft staan. Ze is pragmatisch en denkt altijd in oplossingen. Buiten haar werk is Imke een rustige en reflectieve persoon die graag haar tijd doorbrengt met lezen, hardlopen en het zorgen voor haar gezin. Haar familie is haar belangrijke steun en ze hecht veel waarde aan een goede balans tussen werk en privé. Duurzaamheid is een belangrijke waarde voor haar, die ze actief in haar dagelijks leven integreert.

**Levensstijl**:

Imke heeft een drukke en verantwoordelijke baan als facilitair manager inkoop op Fontys Hogeschool, waar ze zich richt op het optimaliseren van inkoopprocessen voor de horeca. Haar werk vereist veel coördinatie, nauwkeurigheid en het nemen van strategische beslissingen. Naast haar werk is Imke een enthousiaste hardloper en probeert ze regelmatig tijd in haar agenda te vinden om te sporten. In haar vrije tijd houdt ze van koken, waarbij ze bewust kiest voor duurzame en gezonde ingrediënten. Gezondheid, zowel fysiek als mentaal, is voor haar belangrijk, en ze zorgt ervoor dat haar gezin een actieve en gezonde levensstijl heeft. Ze probeert werk en gezin zo goed mogelijk te combineren, hoewel het soms een uitdaging is.

**Gedrag en gewoontes:**

**Gebruik van technologie:** Imke maakt gebruik van verschillende technologieën en apps die haar helpen bij het organiseren van haar werk en privéleven. Ze gebruikt haar smartphone voor e-mail, agenda en om snel informatie op te zoeken. Daarnaast volgt ze duurzame initiatieven en leest ze regelmatig nieuws over milieuvriendelijke innovaties.

**Koopgedrag:** Imke is zeer gericht op duurzaamheid bij haar aankopen, zowel voor haar gezin als voor haar werk. Ze zoekt naar producten die milieuvriendelijk zijn en van hoge kwaliteit. Dit geldt voor haar persoonlijke aankopen, zoals kleding en huishoudelijke artikelen, maar ook voor haar werk, waar ze inkoopbeslissingen maakt die duurzaamheid bevorderen.

**Citaten of uitspraken:**

"Efficiëntie en duurzaamheid gaan hand in hand in mijn werk en privéleven."

"Als het niet duurzaam is, doe ik het liever niet. Kleine veranderingen kunnen een groot verschil maken."

**Behoeften en wensen**:

**Behoeften**: Imke heeft behoefte aan producten en diensten die haar kunnen helpen haar werk efficiënt te doen zonder haar gezin en gezondheid uit het oog te verliezen. Ze zoekt naar manieren om haar tijd optimaal te benutten, zowel op haar werk als thuis. Duurzaamheid speelt hierbij altijd een rol, zowel in haar werk als in haar dagelijkse leven.

**Wensen**: Imke zou graag meer mogelijkheden vinden om duurzame keuzes te integreren in haar professionele leven, bijvoorbeeld door het gebruik van meer milieuvriendelijke inkoopopties voor Fontys. In haar privéleven zou ze graag nog meer tijd kunnen vinden voor ontspanning en sport, en zoekt ze naar manieren om haar gezin verder te motiveren voor een duurzame levensstijl.

**Gebruik van producten of diensten**:

Imke maakt gebruik van verschillende tools en producten die haar helpen bij het beheren van haar drukke leven. Dit kunnen apps zijn voor timemanagement, boodschappen doen met een focus op duurzame producten, en kookapps voor gezonde, milieuvriendelijke recepten. Ook maakt ze gebruik van platforms die haar helpen met het vinden van informatie over duurzame bedrijfsstrategieën en inkopen. Ze heeft een voorkeur voor producten die een lange levensduur hebben en die bijdragen aan haar waarden van efficiëntie en duurzaamheid.